

Comfort e creatività

Viviana Pirini offre un esempio del made in Italy in un settore in cui questo marchio fa ancora da faro per tutto il mercato internazionale. Ma non si tratta solo di design e massima qualità: è il momento di investire sul green

«**R**icerca stilistica pura, materiali innovativi, qualità produttiva impeccabile». Per Viviana Pirini, amministratore delegato della romagnola Italsform Spa, sono questi i concetti chiave attorno ai quali far ruotare un'azienda votata all'eccellenza del made in Italy nell'ambito calzaturiero. Il successo di Italsform va ricercato fin dalle origini della società, nata nel 1984: l'obiettivo fin da subito è fornire ai calzaturifici di prim'ordine un prodotto all'avanguardia nel settore dei semilavorati, delle soles in gomma e in cuoio, dei monoblocchi. «La nostra azienda propone al mercato un articolo dal gusto inimitabile per design, scelte cromatiche e rifiniture – spiega Pirini –. L'unione di competenza e affidabilità con una solida struttura organizzativa ha rappresentato negli anni l'elemento di differenza rispetto alla concorrenza: ci siamo evoluti in modo esponenziale divenendo partner/fornitore di firme famose in tutto il mondo. La vocazione di Italsform è di fornire ai propri clienti prodotti all'avanguardia non solo in termini di ricerca stilistica ma anche di materiali innovativi non dannosi per l'ambiente».

Si tratta di un'impostazione che ha permesso alla società di affrontare le tante trasformazioni di mercato succedutesi negli anni. «Oggi, le richieste dei clienti sono rivolte sempre più a incontrare una realtà dinamica, con concretezza creativa, artigianalità, competenza, qualità della materia prima – dice Pirini –. Altri aspetti fondanti sono la disponibilità e l'assistenza, sia per la realizzazione dei campionari che della programmazione degli ordini, oltre a un contenimento dei prezzi. Alla base di tutto ciò è indispensabile il rispetto di tutti i protocolli di sicurezza sia per l'ambiente lavorativo che delle risorse umane, requisiti fondamentali per una crescita e un percorso proiettato sul futuro».

Un ruolo molto importante è rivestito dal-



Italsform ha sede a San Mauro Pascoli (Fc)
www.italsform.it

lo studio di nuove soluzioni e dal progresso. «La nostra azienda investe costantemente nell'innovazione e nella tecnologia. I nostri macchinari sono all'avanguardia nel nostro campo e vengono periodicamente aggiornati o sostituiti. Siamo sempre alla ricerca di ciò che possiamo migliorare non solo a livello produttivo e qualitativo, ma vogliamo che anche gli ambienti di lavoro siano sempre più sicuri, questo rende il posto di lavoro più piacevole anche per le nostre risorse umane».

Da un punto di vista prettamente estetico, l'imprenditrice romagnola rileva una tendenza specifica, che ha visto affermarsi nell'ultimo periodo. «Attualmente, il trend si è attestato verso prodotti comodi e "aggressivi", di ispirazione sportiva, la quale è sicuramente dovuta alla dinamicità dei tempi in cui viviamo alla cultura del benessere psicofisico. L'emergenza sanitaria ha

parzialmente contribuito a implementare tale richiesta, in quanto in questo periodo la società predilige il comfort e l'informale, senza però trascurare il look. La moda sicuramente prenderà sempre più ispirazione dai giovani influencer globali che pla-

smano soprattutto le nuove generazioni che si identificano in questi personaggi e ne emulano le tendenze. Quindi si vede necessario un adeguamento che possa accontentare un grande bacino di utenza». Il periodo di pandemia sta incidendo in modo sostanziale sulle condizioni del settore, eppure Pirini guarda al futuro con ottimismo nonostante l'emergenza. «La situazione è preoccupante, ma non disastrosa, il mercato ha subito una contrazione generale dovuta non solo dal Covid-19 ma anche dalla variazione della tipologia del prodotto. Il mercato, sicuramente, è sempre più esigente e gli standard qualitativi si sono elevati, per cui è necessario stare sempre al passo, dobbiamo costantemente migliorare, investendo nella tecnologia e nelle risorse umane che sono per noi preziose, nel rispetto dell'ambiente e del sociale, avendo come obiettivo una vita più sana e un mondo migliore. Noi continuiamo sulla nostra strada, senza tradire la nostra filosofia aziendale: continua ricerca, fantasia, creatività e cura dei particolari, a cui fa seguito una qualità impeccabile e la puntualità nelle consegne. L'obiettivo primario è per noi la soddisfazione del cliente, che può contare su un partner competente e disponibile». ■ Remo Monreale

IL NUOVO TREND

Si è attestato verso prodotti comodi e "aggressivi", di ispirazione sportiva, sicuramente dovuta alla dinamicità dei tempi



MATERIALI PERFORMANTI ED ECO-FRIENDLY

Viviana Pirini, amministratore delegato della romagnola Italsform, si sofferma sulle materie prime su cui l'azienda sta concentrando i propri sforzi di ricerca. «Per quanto riguarda la calzatura elegante ci stiamo concentrando sul cuoio trattato con tecniche moderne. Stiamo anche testando soles con cuoio rigenerato. Il nostro obiettivo è individuare e studiare prodotti ecocompatibili, selezionando con cura le materie prime. La materia prima che vogliamo trattare deve essere sempre più ecosostenibile. Sulle calzature sportive, invece,

stiamo cercando e testando gomme microporose e particolari materiali innovativi di origine vegetale. Abbiamo già realizzato dei campioni a cui stiamo apportando migliorie e innovazioni. Inoltre, parte dei nostri sforzi si sta concentrando sull'eco-friendly, vogliamo investire sul nostro futuro. È un progetto nel quale crediamo: riteniamo che il patrimonio del made in Italy, riconosciuto in tutto il mondo, serva a sensibilizzare su questo tema l'intera comunità internazionale che ama i nostri marchi».