



## Ritorno alle origini

**Riscoprire la validità di un prodotto naturale. Italsform scrive la storia di una nuova suola in cuoio, priva di componenti chimici, che risponde alla necessità di ridurre il conferimento degli scarti in discarica**

Più che di una vera e propria novità, si tratta di un ritorno alle origini. L'ultimo progetto messo a punto da Italsform è una suola in cuoio certificato conciato al vegetale "come se ne facevano una volta", priva di tinture chimiche e accoppiature sintetiche. Tali caratteristiche ne determinano l'assoluta ecocompatibilità: "Il cuoio è di per sé un prodotto di recupero ottenuto dagli scarti dell'industria alimentare - afferma il titolare e responsabile modelliera, Davide Sarpieri - e se non viene trattato chimicamente può essere a sua volta riciclato a fine vita, così come possono essere reimmessi nel ciclo di produzione i relativi residui e ritagli di lavorazione, altrimenti destinati allo smaltimento in discarica".

Il nuovo prototipo ecosostenibile firmato Italsform nasce nei laboratori di ricerca aziendali per soddisfare la richiesta, trainata dai grandi marchi della moda, di prodotti sempre meno impattanti per l'ambiente e la salute dei consumatori. "Non abbiamo inventato niente - ci tiene a specificare Davide Sarpieri -, si tratta di una suola realizzata secondo metodi antichi e affidabili, tinta a mano con coloranti naturali ad acqua e priva di 'veline' di protezione in plastica. Un prodotto 'circolare', completamente riciclabile dopo la sua fase d'uso e quindi destinato a ridurre la produzione di rifiuti".

Ma quali sono i suoi limiti rispetto al prodotto tradizionale? "Durata e prestazioni tecniche sono identiche, se non migliori, rispetto alla classica suola in cuoio utilizzata per la calzatura elegante o casual - prosegue Davide Sarpieri -. Dal punto di vista estetico, invece, per ora non si possono ancora ottenere quelle caratteristiche di lucentezza del colore e ampiezza della gamma cromatica a cui siamo normalmente abituati. Sono preclusi anche alcuni tipi di finitura, come per esempio la laccatura.

L'azienda di San Mauro Pascoli (Forlì Cesena), specializzata nella produzione di semilavorati per calzature, soles, monoblocchi in cuoio e gomma, è incline a proposte eco-fashion destinate a soddisfare la nuova coscienza dei consumatori e del sistema moda (pensiamo per esempio alla suola in fibra di cocco lanciata nel 2019). "Cerchiamo di dare il nostro contributo alla tutela dell'ambiente - conclude il titolare - con prodotti e materiali ecocompatibili e all'avanguardia che nascono da una filosofia aziendale incentrata sulla continua spinta al rinnovamento e sull'ottimizzazione delle risorse impiegate. Abbiamo sempre creduto in uno sviluppo sostenibile e siamo fiduciosi che ciò

possa continuare a rappresentare un grande vantaggio competitivo".

Il prototipo, che non ha ancora un nome commerciale, verrà presentato a stilisti e calzaturifici all'imminente edizione di Lineapelle.

Francesca Camnasio

[www.italform.it](http://www.italform.it)



**Il prototipo della nuova suola in cuoio firmata Italsform, priva di trattamenti chimici**  
**The prototype of the new leather sole by Italsform, free of chemical treatments**

## Back to the origins

**Rediscover the value of a natural product. Italsform writes the story of a new leather sole, free of chemical components, which meets the need to reduce the landfills waste**

*More than a real innovation, it is a true return to origins. The latest project developed by Italsform is a sole made of certified vegetable tanned leather "as they used to be", free of chemical dyes and synthetic lining. These characteristics determine its absolute eco-compatibility: "Leather is itself a recycled material as it's a byproduct of the food industry - says the owner and modeling manager, Davide Sarpieri - and if it is not chemically treated it can be recycled at the end of its life; the related residues and processing cuttings can be reintroduced into the*

*production cycle as well, instead of being disposed in landfills."*

*The new eco-sustainable prototype by Italsform was developed in the company's research laboratories to meet the demand, driven by the big fashion brands, for products that have less and less impact on the environment and on the consumers' health. "We have not invented anything - Davide Sarpieri is keen to specify -, this sole is made according to ancient and reliable methods, it's hand-dyed with natural water-based dyes and it has no protective plastic "tissues". A "circular" product, completely recyclable after its use and therefore intended to reduce the production of waste."*

*But what are its limits compared to the traditional product? "Durability and technical performance are identical, if not better, than the classic leather sole used for elegant or casual footwear - continues Davide Sarpieri. For now, however, it is not yet possible to obtain those aesthetic features such as color brilliance or to choose among a wide range of colors we are normally used to. Some types of finishing are also excluded, such as lacquering. The company, based in San Mauro Pascoli (Forlì Cesena), specialized in the production of semi-finished products for footwear, soles, leather and rubber monoblock soles, pursues eco-fashion standards aimed at satisfying the new conscience of consumers and the fashion system (for example, the company developed the coconut fiber sole back in 2019). "We try to give our contribution to protect the environment - concludes the owner - with environmentally friendly and cutting-edge products and materials that arise from a company philosophy focused on the unceasing drive for renewal and resources optimization. We have always believed in sustainable development and we are confident that this will keep on representing a great competitive advantage."*

*The prototype, which does not yet have a commercial name, will be shown to stylists and shoe factories at the upcoming edition of Lineapelle.*

[www.italform.it](http://www.italform.it)

# STYLE

MODAINPELLE

2022 FEBRUARY N°02

FOCUS ON

technology  
& chemicals

U  
M

ITALY ONLY € 50,00

ITALIAN/ENGLISH TEXT

periodico mensile

NEXT  
SEASON'S  
FASHION  
GUIDE  
SUMMER 2023

