



ITALSFORM

40°

ITALSFORM - www.italsform.it

Dalle radici artigiane alla leadership mondiale

Italsform taglia il traguardo dei 40 anni, celebrando un percorso costellato di successi e innovazioni nel cuore pulsante della calzatura di alta moda e del lusso.

“Creatività” è la parola d’ordine che risuona nelle parole di Davide Sarpieri e Viviana Pirini, Amministratori di Italsform, azienda leader nella produzione di soles d’autore. Un’azienda che da 40 anni sfida l’impossibile, esplorando nuovi materiali, design e tecnologie per rendere uniche le creazioni dei più grandi brand del lusso. Un traguardo importante che riempie di orgoglio Sarpieri e Pirini. “Guardiamo al futuro con fiducia”, afferma l’Amministratore Pirini. “La sfida è continuare a crescere con i nostri clienti, offrendo loro un servizio impeccabile e prodotti sempre innovativi”.

Nata nel 1984 come terzista, Italsform si è rapidamente affermata come punto di riferimento per la produzione di semilavorati, soles e monoblocchi in cuoio e gomma. “Abbiamo sempre puntato su cose particolari”, racconta il Founder, “proponendo innovazioni anche quando eravamo ancora una piccola realtà”. Una filosofia che ha portato l’azienda a crescere costantemente, fino a diventare un partner insostituibile per i nomi più



prestigiosi del fashion. “La parte creativa è fondamentale per noi”, afferma Viviana Pirini. “Ogni anno presentiamo in fiera una gamma di colori e modelli completamente nuovi, frutto di una continua sperimentazione e ricerca”. Un processo che si basa sulla manualità, sulla sensibilità e sull’amore per il materiale. “Le nostre creazioni nascono come una ricetta in cucina”, spiega Sarpieri “da una combinazione di ingredienti che si evolve e si trasforma continuamente”. Ma qual è il segreto del successo di Italsform? “Creatività, qualità, puntualità e servizio”, risponde Sarpieri senza esitazione. “Questi sono i valori che ci hanno permesso di conquistare la fiducia dei più grandi brand del lusso e che continueranno a guidarci nel futuro”. Il mercato è in continua evoluzione e le sfide non mancano, ma l’azienda di San Mauro Pascoli è pronta ad affrontarle con tenacia e determinazione. “Vogliamo ottenere le certificazioni che ci permetteranno di consolidare il nostro posizionamento sul mercato e di continuare a crescere”, conclude Pirini. “L’obiettivo è continuare a fare la differenza nel mondo dell’alta moda, offrendo ai nostri clienti prodotti unici e inimitabili”.

Forme, colori, design sempre differenti: la Italsform compie quarant’anni senza mai rinnegare la sua dedizione a ricerca e innovazione
Shapes, colours, designs always different: Italsform turns forty without ever giving up its dedication to research and innovation

From artisan roots to world leadership

Italsform reaches the 40-year milestone, celebrating a journey studded with successes and innovations in the beating heart of high-fashion and luxury footwear

‘Creativity’ is the keyword that resonates in the words of Davide Sarpieri, and Viviana Pirini, Managing Directors of Italsform, a leading manufacturer of designer soles in fashion. The company has been challenging the impossible for 40 years, exploring new materials, designs and technologies to make the creations of the biggest luxury brands unique. An important milestone that fills Sarpieri and Pirini with pride. “We look to the future with confidence,” says the manager Pirini. “The challenge is to continue to grow with our clients, offering them impeccable service and products that are always innovative.”

Founded in 1984 as a subcontractor, Italsform quickly established itself as a reference point for the production of semi-finished products, soles and monoblocks in leather and rubber. “We have always focused on special things,” says the Founder, “proposing innovations even when we were still a small company”. A philosophy that has led the company to grow steadily, until it has become an irreplaceable partner for the most prestigious names in fashion. “The creative part is fundamental for us,” affirms Viviana Pirini. “Every year we present a completely new range of colours and styles at the fair, the result of continuous experimentation and research.” A process that is based on manual skill, sensitivity and love for the material. “Our creations are made like a recipe in the kitchen,” Sarpieri explains, “from a combination of ingredients that is constantly evolving and transforming.” But what is the secret of Italsform’s success? “Creativity, quality, punctuality and service,” Sarpieri answers without hesitation. “These are the values that have allowed us to win the trust of the biggest luxury brands and that will continue to guide us in the future.” The market is constantly evolving and challenges are not missing, but the company from San Mauro Pascoli is ready to face them with tenacity and determination. “We want to obtain the certifications that will allow us to consolidate our market position and continue to grow,” Pirini concludes. “The goal is to keep on making a difference in the world of high fashion, offering our clients unique and inimitable products.”



STYLE

FREE COPY - 2024 JUNE - ITALIAN/ENGLISH TEXT

FOCUS ON

technology
& chemicals

NEXT SEASON'S FASHION GUIDE

tre Bi
GUARDOLIFICIO
the state of art

mpa_style

MATERIALS - COMPONENTS - TECHNOLOGY