

ESTRATTO da STYLE settembre 2024

VISTO SU
STYLE

ITALSFORM

40°

www.italsform.it

A DAY WITH... ITALSFORM



CURIOSITÀ, CREATIVITÀ E
INNOVAZIONE, UN MODELLO
DI ECCELLENZA NEL
SETTORE DELLE CALZATURE
DI GAMMA ALTA



Viviana Pirini e Davide Sarpieri



Quarant'anni. Tanto è passato da quel lontano 1984 quando è stata data vita a Italsform Spa, oggi eccellenza nella produzione di soles per calzature. Dapprima struttura terzista, l'azienda si è evoluta negli anni crescendo fino a diventare produttrice di semilavorati, soles e monoblocchi in cuoio e gomma, e affermandosi come azienda di riferimento del settore con prodotti di alta qualità che produce per le grandi firme dell'Alta Moda e del Luxury. Una leadership che si è imposta nel tempo grazie a un nucleo fondante composto da competenza tecnica mista alle capacità relazionali dei suoi fondatori; due professionisti in tema di semilavorati per calzaturifici, sformatore ed affini, esperti di ogni fase del processo produttivo. Una squadra motivata e il clima diffuso di collaborazione e fiducia caratterizzano da sempre una produzione orientata verso la massima qualità: l'attenzione ai dettagli e il controllo costante di ogni fase del processo sono marchi di fabbrica dei prodotti Italsform.

www.italsform.it

italsform



Forty years. So much has happened since that distant 1984 when Italsform Spa was founded, today excellence in the production of soles for footwear. Initially a subcontracting structure, the company has evolved over the years, growing to become a producer of semi-finished products, soles and monoblocks in leather and rubber, and establishing itself as a leading company in the sector with high-quality products that it produces for the big names in High Fashion and Luxury. A leadership that has established itself over time thanks to a founding group composed of technical expertise mixed with the interpersonal skills of its founders; two professionals in the field of semi-finished products for shoe factories, demoulding and related products, experts in every phase of the production process. A motivated team and the widespread atmosphere of cooperation and trust have always characterized a production oriented toward the highest quality: attention to detail and constant control of each stage of the process are trademarks of Italsform products.

www.italsform.it

*CURIOSITY, CREATIVITY
AND INNOVATION, A MODEL
OF EXCELLENCE IN THE
HIGH-END FOOTWEAR
INDUSTRY*

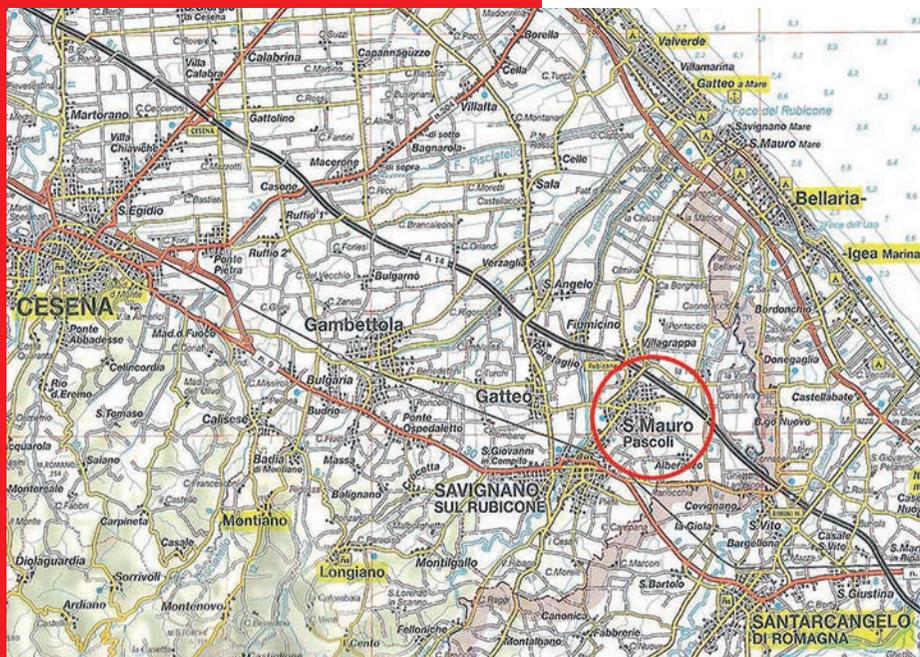
A DAY WITH... ITALSFORM



**SAN MAURO PASCOLI,
CUORE DELL'ECCELLENZA
CALZATURIERA ITALIANA**

Tutti i prodotti Italsform sono studiati e creati nello stabilimento nel distretto calzaturiero di San Mauro Pascoli, a due passi dal Mar Adriatico, luogo eletto per la filiera produttiva altamente specializzata e simbolo dell'eccellenza italiana nel settore delle calzature. Un'area rinomata per la tradizione artigianale e per la capacità di innovare, mantenendo un legame profondo con il territorio e la sua storia. Non solo polo produttivo, quindi, ma vero e proprio distretto culturale, dove l'abilità manuale degli artigiani si combina con le più moderne tecnologie nella creazione di prodotti unici. La storia del distretto è costellata di piccole e grandi realtà imprenditoriali che hanno contribuito a far conoscere il 'Made in Italy' nel mondo grazie al loro storico know-how, e che incarnano una miscellanea di passione per la moda e rispetto

per l'artigianato. Un connubio che prende forma nella produzione di calzature di lusso apprezzate in tutto il mondo per qualità e design, un gioiello da scoprire per gli amanti delle scarpe e per tutti coloro che desiderano vivere un'esperienza autentica nel cuore dell'eccellenza calzaturiera italiana. È stato naturale per Italsform trovare qui la sua espressione più autentica e la propria sede.



All Italsform products are designed and created in the factory in the footwear district of San Mauro Pascoli, a few steps away from the Adriatic Sea, an elected place for the highly specialized production chain and a symbol of Italian excellence in the footwear sector. An area renowned for its tradition of craftsmanship and ability to innovate, while maintaining a deep bond with the territory and its history. Therefore, it is not only a production hub, but a true cultural district, where the manual skills of artisans are combined with the most modern technologies

**SAN MAURO PASCOLI,
THE HEART OF ITALIAN
FOOTWEAR EXCELLENCE**

in the creation of unique products. The history of the district is dotted with small and large businesses that have contributed to making 'Made in Italy' known around the world thanks to their historic know-how, and that embody a mixture of passion for fashion and respect for craftsmanship. A union that takes shape in the production of luxury footwear appreciated worldwide for quality and design, a jewel to discover for shoe lovers and for all those who wish to live an authentic experience in the heart of Italian footwear excellence. It was natural for Italsform to find its most authentic expression and home here.



italsform

Prima di tutto, un po' di storia. Com'è nata l'azienda?

Davide Sarpieri: "Italsform è nata dalle ceneri di un precedente fallimento. All'inizio, eravamo quattro ex collaboratori, determinati a proseguire il cammino. Abbiamo cominciato in un modesto capannone a Savignano, per poi trasferirci nella sede attuale. Le nostre attività erano incentrate sulla produzione per conto terzi, ci siamo poi specializzati in lavorazioni e applicazioni uniche per accessori e linee di prodotti, inclusi tacchi di lamiera e altri articoli particolari.

Viviana Pirini: "Mi sono unita al gruppo poco dopo la fondazione. Come gli altri venivo da un suolificio, eravamo pieni di entusiasmo e desiderosi di creare qualcosa di nostro. Col senno di poi, posso dire che abbiamo iniziato con una certa dose di incoscienza, ma non nego che sia stata un'avventura entusiasmante. Abbiamo investito tutto quello che avevamo, affittando un capannone e partendo da zero, non avevamo né la pressione di dover mantenere un certo livello di produzione né nulla da perdere. Nonostante le sfide, come le separazioni da alcuni soci anche più esperti di noi, che hanno generato disordine e una certa rivalità, abbiamo sempre operato con serenità. Dall'inizio abbiamo cercato di fare ognuno quello che sapeva fare meglio, ad esempio Davide, essendo quello che ha più esperienza in questo campo, è il responsabile della modelliera e le creazioni nascono dalla sua mente. Poco alla volta, abbiamo creato quello che vedete oggi, un'azienda coadiuvata da 65 collaboratori, con 14 milioni di fatturato e produzioni per i grandi marchi del lusso".

In che modo si è sviluppato il vostro percorso?

Davide Sarpieri: "All'inizio le relazioni personali sono state fondamentali. Il nostro socio più esperto, che purtroppo non è più con noi, aveva stretti legami in Marche e Veneto, e proprio a San Mauro Pascoli abbiamo iniziato a collaborare con molti artigiani. Con tempo e dedizione, abbiamo poi sviluppato una rete commerciale nostra, in un panorama – quello di allora – caratterizzato da un'intensa interazione umana e da un territorio vivace, pieno di piccoli artigiani e aziende, oggi scomparsi".

Viviana Pirini: "In passato, quando interagivamo con i grandi marchi, avevamo un contatto personale con i proprietari. Era normale invitarli a vedere in anteprima le nostre novità, prima delle fiere. Gli incontri erano basati su relazioni autentiche, molto diverse da quelle odierne. Abbiamo lavorato sodo e con costanza. Tuttavia, oggi il rapporto si è trasformato; è meno divertente e più impersonale, con frequenti cambi di interlocutori e una minore connessione umana".

Come è impostata l'organizzazione della vostra attività aziendale sul mercato?

Davide Sarpieri: "La nostra produzione è principalmente rivolta a prodotti finiti destinati all'estero, e si tratta di articoli classici che rappresentano la nostra specialità. Questo è il nostro core business. Tuttavia, ritenendoci all'altezza di un compito così arduo e appagati dalla nostra collaborazione, gli uffici creativi ci richiedono sempre più creazioni innovative e originali per le sfilate; ciò dimostra che l'azienda è in grado di fare molto di più. Ad esempio, in ambito di ricerca nuovi materiali ne abbiamo sperimentati diversi: una sorta di bambù utilizzato per coperture di fondi e manici per borse, per esempio, o, per rispondere alle richieste di un prodotto totalmente riciclabile a fine vita, 'veline' di protezione in plastica riciclata che assicurino le stesse performance in termini di tenuta e resa estetica di quelle normalmente impiegate nel settore ed oggi in fase di studio".

Viviana Pirini: "Vogliamo sottolineare anche l'importanza che poniamo agli eventi fieristici, al fine di farci conoscere e attrarre nuovi uffici stile. In passato, Parigi era una piazza importante



ABBIAMO VISITATO L'AZIENDA E IL SUO REPARTO PRODUZIONE, PARLANDO CON I TITOLARI VIVIANA PIRINI E DAVIDE SARPIERI, CHE HANNO CONDIVISO CON NOI LA STORIA DELLA LORO ATTIVITÀ E LE LORO LINEE GUIDA.



A DAY WITH... ITALSFORM



per incontrare brand che non partecipavano alle fiere italiane, mentre ora la nostra principale vetrina è Lineapelle a Milano, dove riceviamo visite soprattutto da stranieri. Le fiere del settore moda sono fondamentali per l'industria, poiché favoriscono la crescita, l'innovazione e la promozione del Made in Italy nel mondo, marchio del quale siamo orgogliosi rappresentanti. Anche se va considerato che l'anno in corso è particolarmente difficile per il settore moda, sia a livello nazionale che internazionale, a causa delle sfide iniziate nel 2023 che hanno messo a dura prova l'intero comparto".

Parliamo adesso delle linee guida che animano la vostra azienda. Quali sono le peculiarità che vi distinguono sul mercato e che vi hanno reso l'importante realtà che siete diventati?

Davide Sarpieri: "La nostra organizzazione ha diversi punti di forza. L'incessante coltivazione della curiosità e della creatività, per esempio, che non sono per noi semplicemente concetti astratti, ma pilastri portanti che sostengono ogni nostra iniziativa e ogni nostro progetto. Riteniamo che la curiosità sia il motore dell'innovazione e la creatività il suo carburante; insieme, queste qualità ci permettono di esplorare nuovi orizzonti e di immaginare soluzioni che prima sembravano irraggiungibili".

Viviana Pirini: "Innovazione e tecnologia sono gli strumenti con cui intendiamo costruire il domani. Investiamo in ricerca e sviluppo, adottando le tecnologie più avanzate e cercando costantemente di superare i limiti di ciò che è possibile. La nostra visione è quella di un futuro in cui la tecnologia non solo risolve i problemi esistenti, ma apre anche la strada a possibilità inesplorate. Creiamo prodotti che prima non c'erano, esploriamo nuovi materiali, design e tecnologie per rendere uniche le nostre creazioni. Non ci riusciamo sempre, ma



non smettiamo mai di provarci”.

Sempre con un riguardo particolare per l'ambiente.

Viviana Pirini: “Certo, perché siamo convinti che un legame imprescindibile leghi qualità e sostenibilità green. Per questo ci impegniamo a mantenere pratiche ambientalmente consapevoli in ogni fase della nostra attività. Dalla selezione dei materiali, diamo la precedenza a quelli naturali e al cuoio trattato ecologicamente da fornitori con certificazioni ambientali, ai nostri processi produttivi, facciamo affidamento sull'energia rinnovabile generata dai nostri pannelli solari, ricicliamo gli scarti per creare nuovi prodotti, assicurandoci che il nostro imballaggio sia completamente riciclato e riciclabile, dalle scatole in cartone ai sacchetti fino ai nastri adesivi. Siamo inoltre studiando alternative per ottenere un prodotto totalmente riciclabile a fine vita. Passi importanti verso un futuro più verde e responsabile.

Davide Sarpieri: “Il cuoio, per sua natura, conserva nel proprio ethos una forte spinta ecosostenibile, nascendo dal recupero dagli scarti dell'industria alimentare. Nel contesto dell'economia circolare, la lavorazione di questo materiale segue il principio di upcycling, ovvero il riutilizzo creativo di materiali di scarto per creare prodotti con un valore aggiunto. Questo processo non solo riduce i rifiuti e l'impatto ambientale, ma contribuisce anche a creare un ciclo produttivo più efficiente e sostenibile in un'integrazione simbiotica tra diversi settori industriali che permette di ridurre il consumo di materie prime vergini e al contempo di minimizzare l'impronta ecologica del processo produttivo”.

Negli ultimi anni, del resto, la sostenibilità è diventata un pilastro portante del settore, spinta dalla crescente richiesta dei clienti di certificazioni e pratiche produttive sostenibili, nel rispetto del lavoratore e dell'ambiente, e con l'utilizzo di materiali ecologici e riciclati. In che modo la vostra azienda risponde a queste esigenze?

Davide Sarpieri: “La sostenibilità è per noi non solo un modello culturale derivato dalla richiesta, ma un vero e proprio credo etico, che abbiamo formalizzato attraverso la redazione di un codice che dipendenti e proprietà accettano di rispettare. Codice basato su principi come la correttezza, la trasparenza, il rispetto del lavoratore, oltre che sul rispetto per l'ambiente. Italsform ha scelto di adottare un Codice Etico al quale i destinatari (soci, i



A DAY WITH... ITALSFORM

lavoratori e collaboratori) devono aderire e in relazione al quale sono tenuti a orientare le proprie azioni. Un plico di quindici pagine che è una raccolta di linee guida, ma anche un manifesto che riflette l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità, sia in termini ambientali sia in relazione al benessere dei lavoratori. Rappresenta un patto di fiducia e responsabilità, e ogni individuo coinvolto è chiamato a rispettarne i principi, orientando le proprie azioni in modo da rispecchiare gli standard di Italsform. Una dimostrazione tangibile di quanto la sostenibilità sia intrecciata al nostro DNA aziendale, e rappresenti un valore essenziale che guida non solo le politiche aziendali ma anche la nostra cultura organizzativa".

Rimanendo in tema di lavoratori, la lavorazione del cuoio riporta immediatamente all'idea di manifattura; quanto questo aspetto è importante nella vostra attività?

Davide Sarpieri: "Per noi l'artigianalità non è solo una parte del processo produttivo. È qualcosa di più, il cuore stesso della nostra identità. Ogni giorno la sapienza e l'esperienza accumulata nel tempo si manifestano attraverso i gesti precisi e misurati dei nostri artigiani. Le loro mani, guidate da anni di dedizione e passione per il mestiere, trasformano il cuoio grezzo in soles di qualità superiore, destinate al mercato del Luxury. L'artigianalità è per noi più di una



semplice abilità, è un patrimonio culturale da preservare e valorizzare. Questo approccio ci permette di offrire prodotti che non sono semplicemente funzionali, ma che raccontano una storia, quella dell'artigianato italiano, rinomato in tutto il mondo per la sua qualità e il suo stile inconfondibile 'Made in Italy'. Ogni suola che esce dalla nostra azienda è il risultato di un'attenta selezione dei materiali, di tecniche raffinate e di un impegno costante verso l'eccellenza, e riflette l'attenzione ai dettagli resa possibile dalla manualità straordinaria dei nostri artigiani. Le persone, con la loro passione e voglia di mettersi sempre in gioco, sono considerate la risorsa più grande dell'azienda".

Ciò riflette l'importanza in questo contesto della formazione di lavoratori specializzati.

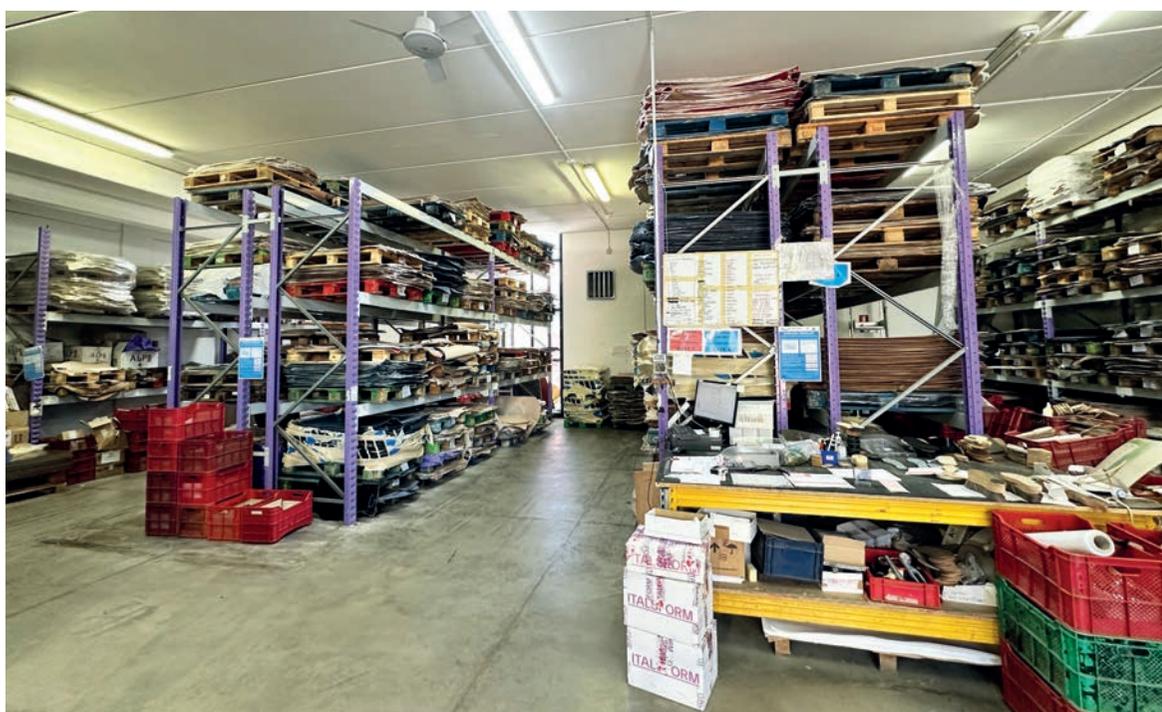
Davide Sarpieri: "Esatto. Puntiamo molto sulla formazione professionale. Investiamo tempo e risorse nello sviluppo delle competenze dei nostri collaboratori, perché siamo convinti che la loro crescita personale sia strettamente legata al successo dell'azienda. Attraverso programmi di formazione mirati e opportunità di apprendimento continuo, cerchiamo di garantire che ogni membro del team sia non solo adeguatamente preparato per affrontare le sfide del momento, ma anche equipaggiato per anticipare e plasmare quelle future".

Viviana Pirini: "Nel nostro reparto produzione, la presenza di giovani volenterosi è una realtà: quattro ragazzi eccezionali si sono uniti al team e la loro assunzione rappresenta una fortuna, data la difficoltà, oggi molto diffusa, nel reperire personale con voglia di fare. È fondamentale trasmettere il patrimonio di conoscenze artigianali e l'esperienza accumulata per preservare queste competenze essenziali attraverso un dialogo intergenerazionale, e noi in questo senso non ci siamo mai tirati indietro".

Anche voi fate parte del RE.RU.M.?

Viviana Pirini: "Sì, la Rete Rubicone Moda (RE.RU.M.) rappresenta un pilastro fondamentale per il distretto calzaturiero di San Mauro Pascoli. Impostando una collaborazione tra imprese che scommettono sul futuro, attraverso il territorio e l'innovazione e coinvolgendo circa il 20% delle aziende locali, questa iniziativa stimola la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità. Attraverso progetti specifici, l'associazione contribuisce allo sviluppo delle imprese, all'arricchimento del territorio e alla creazione di nuovi profili professionali, rafforzando il ruolo di San Mauro Pascoli come centro di eccellenza nella fabbricazione di calzature di lusso. Tra gli obiettivi principali ci sono l'etica aziendale, l'economia circolare e la tracciabilità dei processi produttivi. Ci riuniamo regolarmente, mantenendo un forte spirito di unità nelle nostre attività".





First of all, a bit of history. How did the company begin?

Davide Sarpieri: "Italsform was created from the ashes of a previous failure. In the beginning, we were four former employees, determined to continue the journey. We started in a modest factory building in Savignano, then moved to our current location. Our activities were focused on contract manufacturing, and we later specialized in one-off manufacturing and applications for accessories and product lines, including sheet metal heels and other specialty items.

Viviana Pirini: "I joined the group shortly after it was founded. Like the others I came from a sole manufacturer, we were full of enthusiasm and eager to create something of our own. In hindsight, I can say that we started with a certain amount of naiveté, but I don't deny that it was an exciting adventure. We invested everything we had, renting a space and starting from scratch, we had neither the pressure of having to maintain a certain level of production nor anything to lose. In spite of challenges, such as separations from some partners even more experienced than us, which generated unrest and some rivalry, we always operated with calm. From the beginning we each tried to do what we did best, for example Davide, being the one with the most experience in this field, is in charge of the modeling and the creations come from his mind. Little by little, we created what you see today, a company assisted by 65 employees, with 14 million in sales and productions for the big luxury brands."

How did your path develop?

Davide Sarpieri: "In the beginning, personal relationships were key. Our most experienced partner, who is unfortunately no longer with us, had close ties in Marche and Veneto, and it was in San Mauro Pascoli that we began to collaborate with many artisans. With time and dedication, we then developed a business network of our own, in a landscape - the one at that time - characterized by intense human interaction and a lively territory, full of small artisans and businesses, which have now disappeared."

Viviana Pirini: "In the past, when we interacted with big brands, we had personal contact with the owners. It was normal to invite them to preview our new products before trade shows. The meetings were based on authentic relationships, very different from those of today. We worked hard and steadily. However, today the relationship has transformed; it is less fun and more impersonal, with frequent changes of counterparts and less human connection."

How is the organization of your business activity set up in the market?

Davide Sarpieri: "Our production is mainly for finished products destined for foreign countries, and these are classic items that are our specialty. This is our core business. However, believing that we are up to such an arduous task and fulfilled by our cooperation, the creative departments are increasingly asking us for innovative and original creations for fashion shows; this demonstrates that the company is able to do much more. For example, in the area of new materials research, we have experimented with several: a kind of bamboo used for bottom covers and bag handles, or, in response to requests for a totally recyclable product at end-of-life, protective 'layers' made of recycled plastic that would ensure the same performance in terms of sealing and aesthetic appeal as those normally used in the industry and now being studied."

Viviana Pirini: "We also want to emphasize the importance we place on trade fair events in order



WE VISITED THE COMPANY AND ITS PRODUCTION DEPARTMENT, TALKING WITH OWNERS VIVIANA PIRINI AND DAVIDE SARPIERI, WHO SHARED WITH US THE HISTORY OF THEIR BUSINESS AND THEIR GUIDELINES.

A DAY WITH... ITALSFORM

to make ourselves known and attract new design offices. In the past, Paris was an important place to meet brands that did not participate in Italian fairs, while now our main showcase is Lineapelle in Milan, where we receive visits mainly from foreigners. Fashion fairs are crucial for the industry, as they encourage growth, innovation and the promotion of Made in Italy in the world, a brand of which we are proud representatives. Although it should be considered that the current year is particularly difficult for the fashion industry, both nationally and internationally, due to the challenges that began in 2023 that have put the entire industry under great strain."

Lets speak now about the guidelines that motivate your company. What are the unique features that distinguish you in the market and have made you the important entity you have become?

Daide Sarpieri: "Our organization has several strengths. The constant cultivation of curiosity and creativity, for example, which are not simply abstract concepts for us, but core pillars that support each of our initiatives and projects. We believe that curiosity is the engine of innovation and creativity its fuel; together, these qualities allow us to explore new horizons and imagine solutions that previously seemed unattainable."

Viviana Pirini: "Innovation and technology are the tools with which we intend to build tomorrow. We invest in research and development, adopting the most advanced technologies and constantly trying to push the limits of what is possible. Our vision is of a future in which technology not only solves existing problems, but also opens the way to unexplored possibilities. We create products that were not there before, we explore new materials, designs and technologies to make our creations unique. We are not always successful, but we never stop trying."

Always with a special consideration for the environment.

Viviana Pirini: "Of course, because we are convinced that an essential link binds green quality and sustainability. That is why we are committed to maintaining environmentally conscious practices at every stage of our business. From material selection-we prioritize natural materials and ecologically treated leather from suppliers with environmental certifications-to our manufacturing processes, we rely on renewable energy generated by our solar panels, we recycle waste to create new products, and we ensure that our packaging is fully recycled and recyclable, from cardboard boxes to bags to adhesive tapes. We are also studying alternatives to achieve a fully recyclable product at the end of life. Important steps toward a greener and more responsible future.

Daide Sarpieri: "Leather, by its very nature, retains a strong eco-sustainable drive in its ethos, arising from the recovery from food industry waste. In the context of the circular economy, the processing of this material follows the principle of upcycling, or the creative reuse of waste materials to create products with added value. This process not only reduces waste and environmental impact, but also helps to create a more efficient and sustainable production cycle in a symbiotic integration between different industries that allows reducing the consumption of virgin raw materials while minimizing the ecological footprint of the production process."

After all, in recent years, sustainability has become a mainstay of the industry, driven by increasing customer demand for sustainable certifications and production

practices, respecting the worker and the environment, and using environmentally friendly and recycled materials. How is your company responding to these demands?

Daide Sarpieri: "Sustainability is for us not only a cultural model derived from demand, but a true ethical belief, which we have formalized through the drafting of a code that employees and owners agree to respect. A code based on principles such as fairness, transparency, respect for the worker, as well as respect for the environment. Italsform has chosen to adopt a Code of Ethics to which the recipients (partners, workers and collaborators) must adhere and in relation to which they are required to direct their actions. A fifteen-page document that is a collection of guidelines, but also a manifesto that reflects the commitment of the company to sustainability, both in environmental terms and in relation to the well-being of workers. It represents a pact of trust and responsibility, and every individual involved is called upon to





italsform

abide by its principles, directing their actions to reflect the standards of Italsform. A tangible demonstration of how sustainability is intertwined with our corporate DNA, and represents an essential value that guides not only company policies but also our organizational culture.”

Staying on the topic of workers, leather working immediately brings back the idea of craftsmanship; how important is this aspect in your business?

Davide Sarpieri: “For us, craftsmanship is not just a part of the production process. It is something more, the very heart of our identity. Every day the wisdom and experience accumulated over time is manifested through the precise and measured actions of our craftsmen. Their hands, guided by years of dedication and passion for the craft, transform raw leather into superior quality soles for the Luxury market. For us, craftsmanship is more than just a skill; it is a cultural heritage to be preserved and valued. This approach allows us to offer products that are not simply functional, but that tell a story, that of Italian craftsmanship, renowned worldwide for its quality and unmistakable ‘Made in Italy’ style. Every sole that comes out of our company is the result of careful selection of materials, refined techniques and a constant commitment to excellence, and reflects the attention to detail made possible by the extraordinary craftsmanship of our artisans. The people, with their passion and desire to always put themselves out there, are considered the greatest resource of the company.”

This reflects the importance in this context of training skilled workers.

Davide Sarpieri: “That’s right. We put a lot of emphasis on professional training. We invest time and resources in developing the skills of our employees, because we are convinced that their personal growth is closely linked to the success of the company. Through targeted training programs and continuous learning opportunities, we try to ensure that each team member is not only adequately prepared to meet the challenges of the moment, but also equipped to anticipate and shape future ones.”

Viviana Pirini: “In our production department, the presence of willing young people is a reality: four exceptional young people have joined the team, and their hiring represents a fortune, given the widespread difficulty in finding resourceful personnel today. It is essential to pass on the heritage of craftsmanship knowledge and accumulated experience to preserve these essential skills through an intergenerational dialogue, and in this sense we have never backed down.”

Are you also part of the RE.RU.M.?

Viviana Pirini: “Yes, the Rubicone Moda Network (RE.RU.M.) is a fundamental pillar for the San Mauro Pascoli footwear district. By setting up a collaboration between companies that focus on the future, through the territory and innovation, and by involving about 20 percent of local companies, this initiative stimulates cooperation, innovation and sustainability. Through specific projects, the association contributes to the development of businesses, the enrichment of the territory and the creation of new professional profiles, strengthening the role of San Mauro Pascoli as a center of excellence in the manufacture of luxury footwear. Among the main goals are business ethics, circular economy and traceability of production processes. We meet regularly, maintaining a strong spirit of unity in our activities.”

A DAY WITH... ITALSFORM



IL RESPONSABILE DI PRODUZIONE ENRICO GASPERONI E LA SUA MODERNA VISIONE

Qual è il suo approccio alla gestione del reparto produzione e come riuscite a mantenere gli alti standard qualitativi richiesti nel settore del lusso?

“Nel nostro settore precisione ed efficienza sono fondamentali. Come responsabile di produzione ho la fortuna di lavorare ormai da molto tempo in un campo che mi appassiona. Insieme a mio fratello Alessandro, cerchiamo di gestire il reparto puntando all'eccellenza in ogni aspetto, ma la vera chiave del successo è creare un ambiente di lavoro positivo e stimolante. Mi impegno profondamente affinché i miei collaboratori si sentano valorizzati

e coinvolti, e questo approccio ha portato a un forte senso di appartenenza e a una grande motivazione nel team, che si riflette sulla qualità prodotto. Non si tratta solo di raggiungere gli obiettivi di produzione, ma di trasformare il nostro spazio in un luogo dove nascono idee e si realizzano successi. Vedo il mio ruolo come quello di un facilitatore: cerco di fornire gli strumenti e l'ambiente giusto perché ogni membro del team possa esprimere al meglio il proprio potenziale. Del resto, il successo della nostra azienda non è solo mio, ma di tutti noi. È il risultato di un lavoro di squadra, dove ognuno porta il proprio contributo unico. Ed è anche questo, credo, che ci permette di mantenere gli alti standard qualitativi che i nostri clienti nel mondo del lusso si aspettano da noi”.





italiform



What is your approach to managing the production department and how do you manage to maintain the high quality standards required in the luxury sector?

"In our industry precision and efficiency are key. As head of the production department, I have been lucky enough to work for a long time now in a field that I am passionate about. Together with my brother Alessandro, we try to run the department aiming for excellence in every aspect, but the real key to success is to create a positive and stimulating work environment. I am deeply committed to my employees feeling valued and involved, and this approach has led to a strong sense of belonging and high motivation in the team, which is reflected in the quality produced. It is not just about meeting production goals, but about transforming our space into a place where ideas are born and successes are realized. I see my role as that of a facilitator: I try to provide the right tools and environment for each team member to reach their full potential. After all, the success of our company is not just mine, but all of us. It is the result of teamwork, where everyone brings their own unique contribution. It is also this, I believe, that allows us to maintain the high quality standards that our clients in the luxury world expect from us."



*PRODUCTION HEAD ENRICO
GASPERONI AND HIS
MODERN VISION*





SHOES&BAGS

TANNERY
INTERNATIONAL

STYLE

SAFETY FIRST

OUTERWEAR

mpa_style



STYLE

FREE COPY - 2023 DECEMBER - ITALIAN/ENGLISH TEXT

INLINE
www.inline.it

FOCUS ON technology & chemicals

NEXT SEASON'S FASHION GUIDE

ABS INIETTATO ELEVATA PRESSIONE

FELTRO PER INCOLLAGGIO

PLATEAU INIETTATO

SEDE PER TACCO A BUSSOLA

mpa_style

MATERIALS - COMPONENTS - TECHNOLOGY

PROFESSIONAL FASHION MAGAZINES & ONLINE COMMUNICATION SERVICES ADDRESSED TO SPECIALIZED BUYERS AND TRADE OPERATORS

STYLE





ITALSFORM

40°

47030 S. MAURO PASCOLI (FC)
Via Cavina, 14
Tel. +39 0541 933454
Fax +39 0541 932540
info@italsform.it
www.italform.it