

Un partner creativo e affidabile



Italsform da quarant'anni accetta le sfide più difficili, esplorando i nuovi materiali e arricchendo le soles che produce di nuovi guizzi creativi. L'obiettivo è rendere uniche le creazioni dei più importanti brand del lusso

Ricerca, qualità, puntualità nelle consegne. Sono questi i concetti basilari della filosofia con cui opera Italsform, nota nel settore per le sue soles d'autore, che festeggia i quarant'anni di attività. Nata nel 1984 come terzista, l'azienda romagnola si è rapidamente affermata come punto di riferimento internazionale per la produzione in proprio di semilavorati, soles e monoblocchi in cuoio e in gomma per il mondo dell'alta moda, diventando partner dei più grandi marchi di calzature di lusso. Le creazioni di Italsform sono frutto di un lavoro continuo di ricerca per creare soluzioni che vadano perfino oltre le aspettative dei suoi clienti.

L'innovazione continua nelle soles

“Abbiamo sempre puntato su cose particolari”, racconta Viviana Pirini, Amministratore dell'azienda insieme a Davide Sarpieri. “A questa edi-

zione di Lineapelle ci presenteremo con numerose novità, e alcuni nuovi prodotti: soles realizzate in microporosa abbinata al cuoio che intendiamo brevettare. Questi nuovi prodotti sono stati concepiti per garantire leggerezza e morbidezza, ma soprattutto massima flessibilità per seguire il movimento del piede durante la camminata, assicurando così una confortevolezza ai massimi livelli. Li stiamo ancora testando, tuttavia hanno già dimostrato di essere adatti sicuramente al mondo delle sneaker, ma principalmente a un sandalo oppure a una ciabattina, calzature che non essendo costrette da una tomaia chiusa sono in grado di esaltare al meglio la flessibilità di questi prodotti. E poi presenteremo sicuramente alcune nuove realizzazioni in cuoio, il materiale che rappresenta il nostro pane quotidiano”.

Suola con battistrada in micro con design personalizzabile con guardolo laserato bicolore e sottopiede in cuoio spazzolato a mano

Micro tread sole with customizable design with two-tone laser-etched welt and hand-brushed leather insole





Monoblocco in sughero fasciato in pelle con suola in cuoio pomiciato naturale con antiscivolo in pianta e tacco in gomma

Leather-bound cork monoblock with natural pumiced leather sole with non-slip in sole and rubber heel

Ma qual è il segreto del successo di Italsform? “Quello che apprezzano in particolare i nostri clienti”, risponde Pirini senza esitazione, “è il fatto che non ci tiriamo mai indietro quando si rivolgono a noi perché hanno necessità particolari e siamo disponibili a imbarcarci in progetti impossibili, che vanno oltre la dimensione normale di una suola. Delle volte questi progetti si tramutano in successi, altre volte no, ma la nostra prerogativa è che ci proviamo sempre”.

L'impegno a tutto tondo nella sostenibilità

Il materiale che i clienti di Italsform prediligono per le loro soles è sicuramente il cuoio, declinato in mille sfaccettature, con lavorazioni e stampe diverse. Il cuoio è di per sé un materiale ecologico, al 100% naturale, rinnovabile e di recupero, e, se non viene trattato chimicamente, può essere a sua volta riciclato. “Crediamo che non ci possa essere qualità senza sostenibilità”, precisa Pirini, “e quindi il nostro impegno verso il rispetto ambientale è a tutto tondo, a partire dalla scelta dei materiali. Utilizziamo quindi cuoio conciato

al vegetale, che proviene da concerie certificate. Abbiamo anche provato nel 2019 a lanciare sul mercato soles realizzate in un materiale alternativo proveniente dal riciclo: la suola in fibra di cocco, un prodotto che ha destato subito molta curiosità da parte dei calzaturieri. Ma ci siamo poi resi conto che questo materiale ha parecchie limitazioni: da una parte, non si presta alla realizzazione di soles per le scarpe di lusso, dall'altra è di per sé più costoso e complica i processi di industrializzazione dei nostri clienti. Quindi abbiamo per il momento abbandonato il filone dell'eco-fashion, non escludendo di riprenderlo quando si presenteranno nuovi materiali che garantiscano la realizzazione di un prodotto di qualità, elegante e duraturo, adatto al nostro target di clientela. Sempre in tema di rispetto ambientale, da qualche anno utilizziamo l'energia che ci proviene dai nostri pannelli solari”.

I grandi brand sono sempre più esigenti in tema di certificazioni ambientali e sociali e, per questo motivo, Italsform sta lavorando molto per migliorarsi sempre più in tema di sostenibilità. “Come primo passo”, spiega l'amministratore

IL CUOIO
declinato in mille sfaccettature, con lavorazioni e stampe diverse, è il materiale più utilizzato dall'azienda

di Italsform, “stiamo puntando alla certificazione ambientale. In base ai criteri ESG, (Environmental, Social and Governance), che indica un vero e proprio rating riguardo all'impatto ambientale, sociale e di governance di una impresa, ci siamo classificati con uno score intermedio in merito al rispetto per l'ambiente”.

L'importanza delle risorse umane

Anche se Italsform investe costantemente nelle tecnologie e nei macchinari, sono le risorse umane, con la loro passione per il lavoro, che danno il maggiore contributo alla realizzazione dei prodotti. “Le tecnologie certamente aiutano”, sostiene Pirini, “ma il capolavoro di dettagli che caratterizza ogni nostro prodotto è reso possibile grazie alla manualità straordinaria dei nostri collaboratori interni. Per questo motivo siamo sempre alla ricerca di ciò che possiamo migliorare non solo a livello produttivo e qualitativo, ma anche nell'ambiente dove lavorano, per garantire alle nostre risorse umane un posto di lavoro sempre più sereno, accogliente e piacevole. Dedichiamo anche molta attenzione alla formazione delle nuove leve che entrano a far parte della nostra azienda, consapevoli che il ricambio generazionale è davvero un problema per tutto il settore calzaturiero in generale di cui dobbiamo farci carico”.

A creative and reliable partner

Italsform has been accepting the toughest challenges for forty years, exploring new materials and enriching the soles it produces with new creative flashes. The goal is to make the creations of the most important luxury brands unique

Research, quality, on-time delivery. These are the basic concepts of the philosophy with which Italsform, known in the industry for its signature soles, operates, celebrating forty years in business. Founded in 1984 as a subcontractor, the Romagna-based company quickly established itself as an international benchmark for the in-house production of semi-finished products, soles and monoblocks in leather and rubber for the world of high fashion, becoming a partner of the biggest luxury footwear brands. Italsform's creations are the result of continuous research work to create solutions that go even beyond the expectations of its customers.

Continuous innovation in soles

"We have always focused on special things", says Viviana Pirini, Administrator of the company together with Davide Sarpieri. "At this edition of Lineapelle we will present ourselves with many new features, and some new products: soles made of microporous combined with leather that we intend to patent. These new products are designed to guarantee lightness and softness, but above all maximum flexibility to follow the movement of the foot while walking, thus ensuring comfort at the highest level. We are still testing them, but they have already shown that they are definitely suitable for the sneaker world, but mainly for a sandal or a slipper, footwear that, not being constrained by a closed upper, are able to best enhance the flexibility of these products. And then we will definitely present some new creations in leather, the material that is our bread and butter".

But what is the secret of Italsform's success? "What our customers especially appreciate", Pirini answers without hesitation, "is the fact that we never back down when they come to us because they have

LEATHER declined in a thousand facets, with different workmanships and prints, is the company's most widely used material

special needs and we are willing to embark on impossible projects that go beyond the normal size of a sole. Sometimes these projects turn into successes, sometimes not, but our prerogative is that we always try".

All-round commitment to sustainability

The material that Italsform's customers prefer for their soles is definitely leather, declined in a thousand facets, with different processes and prints. Leather itself is an environmentally friendly material, 100% natural, renewable and recovered, and, if not chemically treated, can itself be recycled.

"We believe that there can be no quality without sustainability", Pirini points out, "and so our commitment to environmental friendliness is all-encompassing, starting with the choice of materials. So, we use vegetable-tanned leather, which comes from certified tanneries. We also tried in 2019 to launch on the market soles made of an alternative material from recycling: the coconut fiber sole, a product that immediately aroused a lot of curiosity from shoe manufacturers. But we then realized that this material has

several limitations: on the one hand, it does not lend itself to making soles for luxury shoes; on the other hand, it is itself more expensive and complicates our customers' industrialization processes. So, we have, for the time being, abandoned the eco-fashion strand, not excluding resuming it when new materials arise that guarantee the realization of a quality, elegant and durable product suitable for our target customers. Also, on the subject of environmental compliance, for the past few years we have been using the energy that comes to us from our solar panels". Big brands are increasingly demanding environmental and social certifications, and for this reason, Italsform is working hard to improve more and more on sustainability. "As a first step", explains Italsform Administrator, "we are aiming for environmental



Suole a coda pomiciate di diversi colori con stampe in pianta personalizzabili spazzolate a mano

Pumiced tail soles in different colors with customizable hand-brushed plant prints

certification. Based on the ESG criteria, (Environmental, Social and Governance), which indicates a real rating regarding the environmental, social and governance impact of a company, we ranked with an intermediate score regarding respect for the environment".

The importance of human resources

Although Italsform constantly invests in technologies and machinery, it is the human resources, with their passion for the work, who make the greatest contribution to the creation of the products. "Technologies certainly help", says Pirini, "but the masterpiece of detail that characterizes each of our products is made possible thanks to the extraordinary manual skills of our internal employees. This is why we are always looking for what we can improve not only in terms of production and quality, but also in the environment where they work, to guarantee our human resources an increasingly serene, welcoming and pleasant workplace. We also devote a lot of attention to the training of new recruits who join our company, aware that generational turnover is really a problem for the entire footwear sector in general that we have to deal with".