

STYLE

FREE COPY - 2024 DECEMBER - ITALIAN/ENGLISH TEXT

FOCUS ON

**technology
& chemicals**

GET AHEAD OF THE TRENDS



THIS ISSUE'S
HIGHLIGHTS
TEXTILES

RAGINSA
SIMPLY RUBBER & EVA SOLESHEETS
MADE IN SPAIN SINCE 1983

mpa_style

M A T E R I A L S - C O M P O N E N T S - T E C H N O L O G Y



ITALSFORM

40°

L'impronta del tempo

Italsform: 40 anni di passione per le soles, un passo avanti nel futuro

Quest'anno, Italsform celebra un traguardo importante: 40 anni di attività nel settore delle soles. Un anniversario che sottolinea la longevità e la solidità di un'azienda che si è affermata come punto di riferimento nel settore, grazie alla sua filosofia incentrata sulla qualità, l'innovazione e la personalizzazione.

"Sempre un passo avanti", recita uno dei loro slogan, e mai come in questi anni l'azienda ha dimostrato di essere fedele a questa promessa. Come ci racconta Davide Sarpieri, Titolare e Socio Fondatore dell'azienda con sede a San Mauro Pascoli, "Siamo appassionati, curiosi, un po' folli. Acceleriamo là dove gli altri frenano, lavorando costantemente per creare soluzioni che vadano al di là delle aspettative dei nostri clienti". Italsform è un'azienda in continua evoluzione che non si è limitata a conservare le tradizioni, ma ha saputo rinnovarsi costantemente, investendo in ricerca e sviluppo. "La nostra strategia è sempre stata quella di anticipare le tendenze del mercato", spiega Sarpieri. "Investiamo costantemente in ricerca e sviluppo per offrire soluzioni innovative che superino qualsiasi richiesta. Abbiamo implementato un parco macchine all'avanguardia, specializzato nella lavorazione di materiali innovativi come la microporosa, oltre al tradizionale cuoio. Questa continua evoluzione si è tradotta in un ampliamento significativo delle nostre linee produttive".

Nonostante le innovazioni, il cuoio rimane il cuore dell'attività di Italsform. "Siamo riconosciuti a livello internazionale per la qualità delle nostre soles in cuoio", sottolinea il Titolare. "Tuttavia, siamo sempre alla ricerca di nuove soluzioni per arricchire la nostra offerta, introducendo nuovi materiali, colori e finiture, come dimostrano le novità presentate a Lineapelle". I 40 anni di Italsform sono stati celebrati con una grande festa, un momento per ripercorrere la storia imprenditoriale e ringraziare i dipendenti e i collaboratori più vicini. Ma l'azienda guarda già al futuro: "Stiamo esplorando nuove opportunità di business e investendo nello sviluppo delle competenze interne, con l'obiettivo di garantire la continuità aziendale e affrontare le sfide del mercato in un'ottica di lungo termine", conclude Sarpieri. Un messaggio chiaro: Italsform è un'azienda che sa coniugare tradizione e innovazione, offrendo ai suoi clienti prodotti di alta qualità e sempre all'avanguardia.



The footprint of time

Italsform: 40 years of passion for soles, a step forward into the future

This year, Italsform celebrates an important milestone: 40 years in the soles sector. An anniversary that underlines the longevity and solidity of this company, able to establish itself as a point of reference in the sector, thanks to its attitude focused on quality, innovation and customization.

"Always one step ahead", says one of their slogans, and never before has the company shown itself to be faithful to this promise. As Davide Sarpieri, Owner and Founding Partner of the company based in San Mauro Pascoli, tells us, "We are passionate, curious, a little crazy. We accelerate where others slow down, constantly working to create solutions that go beyond our customers' expectations".

Italsform is an ever-evolving company that not only preserves traditions, but also constantly renews itself, investing in R&D activities. "Our strategy has always been to anticipate market trends", explains Sarpieri. "We constantly invest in research and development to offer innovative solutions that exceed any request. We have implemented a cutting-edge machine park, specialized in the processing of innovative materials such as microporous, in addition to traditional leather. This unceasing evolution has resulted in a significant expansion of our production lines."

Despite the innovations, leather remains the heart of Italsform's business. "We are internationally renowned for the quality of our leather soles," emphasizes the Owner. "However, we are always looking for new solutions to enrich our offer, introducing new materials, colors and finishes, as shown by the new products we presented at Lineapelle." Italsform's 40 years were celebrated with a big party, a moment to remember the firm's history and to thank employees and close partners. But the company is already looking to the future: "We are exploring new business opportunities and investing in the development of in-house skills, aiming at ensuring business continuity and facing market challenges in a long-term perspective," concludes Sarpieri. A clear message: Italsform is a company that knows how to combine tradition and innovation, offering its customers high-quality and cutting-edge products.

